

CHIEF DIGITAL OFFICER, LES CLÉS DU MÉTIER

Durée

3 jours

Référence Formation

5-TEC-ML

Objectifs

Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise

Participants

Toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.

Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- La transformation numérique : un passage inévitable

L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives

L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques

Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force

Les digitales natives : quels comportements adoptent-ils ?

Digitales natives vs seniors ?

La problématique du management intergénérationnel

- Développeurs de nouveaux Business Models

L'évolution de l'expérience clients

Le client connecté : le défi du CDO

- CDO : une nouvelle fonction

Diagnostiquer le degré de maturité de l'entreprise face à la transformation numérique

Cerner les problématiques et attentes des directions générales

Une fonction transversale : quelles difficultés ?

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]

Favoriser la collaboration entre les différents services vers un objectif commun

Le directeur digital : au centre de l'organisation et des services

Influencer le plan stratégique de l'entreprise

Les compétences techniques et humaines

Analyser les nouvelles tendances, savoir innover

Calculer le ROI de sa stratégie numérique

- CDO : quels sont ses défis ?

Avant : collaboration avec des start up/ maintenant : besoin d'organisation interne

Un nouveau métier du big data : quelles sont ses missions ?

Comment comprendre et exploiter les data internet ?

Transmettre une culture numérique : un socle indispensable

Accompagner les salariés dans cette transformation

Quelles fonctions sont les plus touchées ?

- Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle

Une fonction amenée à disparaître ?

Combien de temps dure une mutation numérique